

## Eixo 1

**Quadro 1.** Ações implementadas/em curso no âmbito do Eixo 1 da EIPAS.

### EIXO 1 MODIFICAÇÃO DO AMBIENTE ALIMENTAR

PRINCIPAIS ÁREAS DE INTERVENÇÃO	MEDIDAS DA EIPAS	AÇÕES IMPLEMENTADAS OU EM CURSO	INDICADORES
<b>Monitorização da composição nutricional da oferta alimentar</b>	<b>Medida 1</b>	Elaboração de um protocolo com a Nielsen e com o INSA para a monitorização da reformulação dos teores de sal, açúcar e ácidos gordos <i>trans</i> nas categorias de alimentos enquadradas no protocolo de reformulação com a FIPA e APED	> % de categorias de alimentos monitorizadas relativamente ao teor de sal – 56% (monitorização a iniciar em dezembro 2018)
			>% produtos monitorizados dentro de cada categoria de alimentos, relativamente ao teor de sal – 80%
	<b>Medida 2</b>		>% de categorias de alimentos monitorizadas relativamente ao teor de açúcar– 33% (monitorização a iniciar em dezembro 2018)
			>% produtos monitorizados dentro de cada categoria de alimentos, relativamente ao teor de açúcar – 80%
	<b>Medida 3</b>		>% de categorias de alimentos monitorizadas relativamente ao teor de ácidos gordos <i>trans</i> – 33% (monitorização a iniciar em dezembro 2018)
			>% produtos monitorizados dentro de cada categoria de alimentos, relativamente ao teor de ácidos gordos <i>trans</i> – 80%

## EIXO 1 MODIFICAÇÃO DO AMBIENTE ALIMENTAR

PRINCIPAIS ÁREAS DE INTERVENÇÃO	MEDIDAS DA EIPAS	AÇÕES IMPLEMENTADAS OU EM CURSO	INDICADORES
Reformulação dos produtos alimentares	<b>Medida 4</b>	Elaboração de um protocolo com a FIPA e APED para a reformulação dos teores de sal, açúcar e ácidos gordos <i>trans</i> de diversas categorias de alimentos	>% de categorias de alimentos incluídas no protocolo para a reformulação relativamente ao teor de sal – 56%
	Promover a adequação dos perfis nutricionais para determinadas categorias de alimentos, nomeadamente relativamente à quantidade de sal, açúcar e ácidos gordos <i>trans</i> [7-9, 11, 12].		>% de categorias de alimentos incluídas no protocolo para a reformulação relativamente ao teor de açúcar – 33%
	<b>Medida 5</b>		>% de categorias de alimentos incluídas no protocolo para a reformulação relativamente ao teor de ácidos gordos <i>trans</i> – 33%
	Propor metas a atingir na reformulação destas categorias de alimentos em conjunto com as entidades do setor, tendo por base as Recomendações da OMS [13, 14] e como objetivo geral:		>Número de reuniões realizadas com os setores da indústria e distribuição alimentar - 13
	5.1 Fazer com que o consumo de sal <i>per capita</i> se aproxime de 5 g/dia em 2020;		
	5.2 Fazer com que o consumo diário de açúcar simples se aproxime de 50 g/dia e um máximo de 25 g/dia em menores de idade em 2020;	Projeto Selo de Excelência “Pão com menos sal, mesmo sabor”	>Número de padarias aderentes em 2018 – 12
	5.3 Fazer com que o consumo de ácidos gordos <i>trans</i> se aproxime de zero em 2020.	Revisão do Imposto Especial de Consumo sobre as Bebidas Açucaradas e adicionadas de Edulcorantes	>Número de selos atribuídos em 2018 – 8
			>Revisão do Imposto Especial de Consumo sobre o Consumo as Bebidas Açucaradas e Adicionadas de Edulcorantes – Lei n.º 71/2018 de 31 de dezembro - Orçamento do Estado para 2019 (Lei n.º 71/2018, de 31 de dezembro).
	<b>Medida 17</b>		
	Incentivar as empresas do setor agroalimentar a reduzir o tamanho das porções dos alimentos e bebidas pré-embalados.	Elaboração de um protocolo com a PROBEB e com a APED para a redução do tamanho das porções das embalagens familiares das bebidas açucaradas e adicionadas de outros edulcorantes <i>(em curso)</i>	>% de operadores económicos envolvidos – mais de 80%

## EIXO 1 MODIFICAÇÃO DO AMBIENTE ALIMENTAR

PRINCIPAIS ÁREAS DE INTERVENÇÃO	MEDIDAS DA EIPAS	AÇÕES IMPLEMENTADAS OU EM CURSO	INDICADORES
<b>Melhoria da oferta alimentar nas instituições do Estado</b>	<b>Medida 8</b>	Elaboração do “Guia para uma oferta alimentar adequada em eventos organizados por instituições públicas” (em curso)	
	<b>Medida 9</b>	Alargar as orientações já existentes para a oferta alimentar em meio escolar e provenientes do Ministério da Educação a todos os níveis de educação e ensino, nomeadamente ao ensino superior.	Publicação das novas Orientações sobre Ementas e Refeitórios Escolares (julho 2018)
		Selo “Alimentação Saudável no Ensino Superior”	>Circular n.º 3097/DGE/2018 Revisão do documento relativo às Orientações sobre Ementas e Refeitórios Escolares - Lima RM. Orientações sobre Ementas e Refeitórios Escolares. Lisboa: Ministério da Educação - Direção-Geral da Educação; 2018.  >Candidatura de 11 instituições de Ensino Superior, 89 escolas/faculdades e potencial de envolver 168 061 estudantes
	<b>Medida 11</b>	Incentivar as compras públicas de produtos alimentares com a utilização de cadeias curtas, modos de produção integrada ou biológica. Para tal, propõe-se a elaboração de um guia que contenha indicações claras, quer quanto aos critérios de adjudicação quer quanto aos fatores e sub-fatores em que estes se densificam. Esse guia deverá aproximar o produtor do consumidor, nomeadamente nos serviços alimentares tutelados por serviços e organismos da administração direta e indireta do Estado.	Elaboração de um manual para a promoção do consumo de produtos biológicos (em curso)  Lei n.º 34/2019, de 22 de maio que define os critérios de seleção e aquisição de produtos alimentares, promovendo o consumo sustentável de produção local nas cantinas e refeitórios públicos

## EIXO 1 MODIFICAÇÃO DO AMBIENTE ALIMENTAR

PRINCIPAIS ÁREAS DE INTERVENÇÃO	MEDIDAS DA EIPAS	AÇÕES IMPLEMENTADAS OU EM CURSO	INDICADORES
<b>Melhoria da oferta alimentar nas instituições do Estado</b>	<b>Medida 13</b> Incentivar o consumo de fruta e hortícolas nas escolas, aumentando o número de beneficiários do regime de distribuição nas escolas (RE), que engloba os regimes de distribuição de fruta e produtos hortícolas (RFE) e o regime de distribuição de leite nas escolas (RLE).	Revisão da legislação nacional – Portaria n.113/2018, de 30 de abril, que estabelece as regras nacionais complementares da ajuda à distribuição de fruta, produtos hortícolas e bananas e leite e produtos lácteos nos estabelecimentos de ensino <i>(em curso)</i>	
<b>Melhoria da oferta alimentar na restauração</b>	<b>Medida 19</b> Alargar das políticas de limitação do volume e oferta dos pacotes de açúcar individuais à totalidade dos agentes económicos responsáveis pela refinação e distribuição do açúcar	Protocolo com a Associação de Refinadores de Açúcar de Portugal, com a Associação Industrial e Comercial do Café, ARHESP e APED para a redução da quantidade dos pacotes de açúcar que habitualmente acompanham o café no contexto da restauração	

**Quadro 2.** Ações implementadas/em curso no âmbito do Eixo 2 da EIPAS.

**EIXO 2 MELHORAR A QUALIDADE E A ACESSIBILIDADE DA INFORMAÇÃO DE MODO A CAPACITAR OS CIDADÃOS PARA ESCOLHAS ALIMENTARES SAUDÁVEIS**

PRINCIPAIS ÁREAS DE INTERVENÇÃO	MEDIDAS DA EIPAS	AÇÕES IMPLEMENTADAS EM CURSO	INDICADORES
<b>Melhoria da rotulagem nutricional dos produtos alimentares</b>	<b>Medida 1</b>		
	Incentivar a utilização de modelos de informação nutricional adicional nos rótulos dos produtos alimentares que facilitem as escolhas dos consumidores, nomeadamente através da produção de linhas orientadoras para os operadores do setor alimentar.	Desenvolvimento de um exercício <i>Health Impact Assessment (HIA)</i> sobre rotulagem nutricional na população portuguesa	>Publicação do relatório “Nutr-HIA Improving nutrition labelling in Portugal Health Impact Assessment – Final Report 2019”
<b>Limitação da publicidade e marketing de alimentos</b>	<b>Medida 3</b>		
	Incentivar a adoção de medidas pelos operadores económicos, no sentido de limitar a publicidade destinada a menores de idade de produtos alimentares com excesso de sal, açúcar, gordura, nomeadamente <i>trans</i> e energia	Lei n.º 30/2019, de 23 de abril, que introduz restrições à publicidade dirigida a menores de 16 anos de géneros alimentícios e bebidas que contenham elevado valor energético, teor de sal, açúcar, ácidos gordos saturados e ácidos gordos <i>trans</i> , procedendo à 14ª alteração ao Código da Publicidade, aprovado pelo Decreto-Lei n.º330/90, de 23 de outubro  Despacho n.º 7450-A/2019 que determina os valores que devem ser tidos em conta na identificação de elevado valor energético, teor de sal, açúcar, ácidos gordos saturados e ácidos gordos <i>trans</i>	
	<b>Medida 4</b>		
	Incentivar a adoção de medidas pelos operadores económicos, no sentido de limitar as comunicações comerciais e a publicidade destinada a menores de idade de produtos alimentares com excesso de sal, açúcar, gordura, nomeadamente <i>trans</i> e energia em eventos em que participem menores, designadamente atividades desportivas, culturais, recreativas ou outras	Lei n.º 30/2019, de 23 de abril, que introduz restrições à publicidade dirigida a menores de 16 anos de géneros alimentícios e bebidas que contenham elevado valor energético, teor de sal, açúcar, ácidos gordos saturados e ácidos gordos <i>trans</i> , procedendo à 14ª alteração ao Código da Publicidade, aprovado pelo Decreto-Lei n.º330/90, de 23 de outubro  Despacho n.º 7450-A/2019 que determina os valores que devem ser tidos em conta na identificação de	

**EIXO 2 MELHORAR A QUALIDADE E A ACESSIBILIDADE DA INFORMAÇÃO DE MODO A CAPACITAR OS CIDADÃOS PARA ESCOLHAS ALIMENTARES SAUDÁVEIS**

PRINCIPAIS ÁREAS DE INTERVENÇÃO	MEDIDAS DA EIPAS	AÇÕES IMPLEMENTADAS EM CURSO	INDICADORES
		elevado valor energético, teor de sal, açúcar, ácidos gordos saturados e ácidos gordos <i>trans</i>	
<b>Promover a comunicação sobre alimentação saudável nas instituições do Estado e pelas empresas do setor</b>	<b>Medida 5</b> Utilizar os novos meios de comunicação digital para promover mensagens de qualidade sobre alimentação saudável.	Publicações no blogue Nutrimento	>Número de publicações no blogue Nutrimento - 94 >Número de visualizações no blogue Nutrimento - 275 707
	<b>Medida 7</b> Desenvolver iniciativas com associações do setor agroalimentar com o objetivo de disponibilizar informação sobre alimentação saudável nos pontos de venda	Rubrica sobre Dieta Mediterrânica na Revista Sabe Bem	>Número de artigos publicados - 12
<b>Estratégias locais para a promoção da alimentação saudável</b>	<b>Medida 6</b> Promover o envolvimento das autarquias em iniciativas para o fornecimento de informação sobre alimentação saudável através dos seus próprios meios.	Protocolos com municípios para a implementar da EIPAS a nível local	>Número de protocolos estabelecidos com autarquias – 41
	<b>Medida 10</b> Promover a inclusão de iniciativas de promoção da alimentação saudável nos programas de promoção de saúde pública, atividade física e de envelhecimento ativo dos municípios.		
<b>Disseminação de boas práticas na área da promoção alimentação saudável</b>	<b>Medida 9</b> Desenvolver uma plataforma de divulgação e monitorização das iniciativas previstas nesta Estratégia Integrada para a Promoção da Alimentação Saudável	Sítio da EIPAS ( <a href="http://www.eipas.pt">www.eipas.pt</a> )	

**Quadro 3.** Ações implementadas/em curso no âmbito do Eixo 3 da EIPAS.

### EIXO 3 PROMOVER E DESENVOLVER A LITERACIA E AUTONOMIA DOS CONSUMIDORES PARA ESCOLHAS ALIMENTARES SAUDÁVEIS

PRINCIPAIS ÁREAS DE INTERVENÇÃO	MEDIDAS DA EIPAS	AÇÕES IMPLEMENTADAS EM CURSO	INDICADORES
Melhoria da comunicação sobre alimentação nos primeiros 1000 dias de vida para pais e população em geral	<b>Medida 1</b>		
	Promover a literacia alimentar de grávidas e nos pais sobre a importância da alimentação saudável nos primeiros 1000 dias de vida da criança.	Publicação do Manual “Alimentação saudável dos 0 aos 6 anos”	
Promoção da Dieta Mediterrânica e de produtos nacionais	<b>Medida 5</b>		
	Promover iniciativas que valorizem o conhecimento sobre o valor nutricional de alimentos estratégicos e característicos presentes na Roda da Alimentação Mediterrânica, nomeadamente pescado, hortofrutícolas, azeite, pão, leguminosas e produtos lácteos.	Elaboração de vídeos de receitas do Manual “Receitas com lata” Desenvolvimento de um site sobre o valor nutricional do pescado <i>(em curso)</i> Desenvolvimento de vídeos para a promoção do consumo de pescado e de hortofrutícolas  Campanha “Comer melhor, uma receita para a vida” (novembro 2019)	> Número de vídeos – 6  > Número de vídeos - 3
Melhoria da comunicação sobre alimentação saudável para a população em geral	<b>Medida 7</b>		
	Desenvolver medidas de acompanhamento complementares à distribuição de leite e hortofrutícolas nas escolas, potenciando a eficiência do regime de distribuição nas escolas (RE) na promoção de hábitos alimentares saudáveis.	Desenvolvimento de cartazes para a divulgação do Regime Escolar para distribuição nas escolas Desenvolvimento de <i>kits</i> pedagógicos do Regime Escolar	
	<b>Medida 11</b>		
	Promover iniciativas que permitam sensibilizar a população relativamente ao impacto na saúde do consumo excessivo de sal, bem como iniciativas que promovam a utilização de substitutos do sal como por exemplo as ervas aromáticas e especiarias e alternativas ao sal como a salicórnia.	Produção do vídeo “Como preparar uma sopa”	> Número de vídeos - 1



<b>Melhoria da comunicação sobre alimentação saudável para a população em geral</b>	<b>Medida 13</b>	Promover iniciativas que incentivem a alimentação saudável junto da população universitária	Selo "Alimentação Saudável no Ensino Superior"	>Candidatura de 11 instituições de Ensino Superior, 89 escolas/faculdades e potencial de envolver 168 061 estudantes
	<b>Medida 14</b>	Capacitar os diferentes profissionais de saúde para a importância de sensibilizar os pais para a importância da amamentação	Publicação do Manual "Alimentação saudável dos 0 aos 6 anos"	
<b>Capacitação e formação de profissionais</b>				

**Quadro 4.** Ações implementadas/em curso no âmbito do Eixo 4 da EIPAS.

## EIXO 2 PROMOVER A INOVAÇÃO E O EMPREENDEDORISMO DIRECIONADO À ÁREA DA PROMOÇÃO DA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

PRINCIPAIS ÁREAS DE INTERVENÇÃO	MEDIDAS DA EIPAS	AÇÕES IMPLEMENTADAS EM CURSO	INDICADORES	
<b>Comunicação digital nas instituições públicas</b>	<b>Medida 1</b>	Construir um portal de informação sobre pescado e seu valor nutricional, disponibilizando materiais interativos para o sistema de ensino e para o apoio da presença de pescado nas ementas escolares	Desenvolvimento de um site sobre o valor nutricional do pescado <i>(em curso)</i>	
	<b>Medida 2</b>	Promover a utilização dos meios digitais nas instituições públicas (ex: salas de espera, balcões de atendimento) para a promoção da alimentação saudável	Campanha "Comer melhor, uma receita para a vida" (novembro 2019)	